
CURRICULUM VITAE

Dr. phil. Martin Wettstein

Brunnenwiesenstrasse 62
8212 Neuhausen SH
m.wettstein@ipmz.uzh.ch

Tel. Mobil: 079 567 84 77
Tel. Büro: 052 672 10 45

ORCID ID: 0000-0001-9039-6093

Geboren: 06.02.1980, Stans
Nationalität: CH

Zivilstand: Verheiratet
Kinder: Timo (30.11.2010); Elanor (11.4.2013)



Forschungsschwerpunkte

- | | |
|--------------------------|--|
| Politische Kommunikation | <ul style="list-style-type: none">• Verlauf, Framing und Wirkung öffentlicher Debatten• Form und Effekte populistischer Kommunikation• Politische Online-Kommunikation• Partizipation über Soziale Medien |
| Medienwirkungsforschung | <ul style="list-style-type: none">• Persuasion durch Kumulation und Konsonanz• Affektive Medienwirkungen• Kontexteffekte |
| Öffentliche Meinung | <ul style="list-style-type: none">• Dynamik öffentlicher Meinung• Meinungs Austausch in Online-Foren und -Kommentaren• Schweigespirale |
| Quantitative Methoden | <ul style="list-style-type: none">• Manuelle und automatische Inhaltsanalyse• Labor- und Feldexperimente• Mustererkennung in Sequenz- und Längsschnittdaten• Dimensionsreduktions- und Klassifikationsverfahren• Agentenbasierte Simulation• Strukturgleichungsmodelle und Messinvarianz-Testverfahren• Webscraping, Crawling und API-Abfragen• Soziale Netzwerkanalyse• Aneignung quantitativer Methoden aus Naturwissenschaft und Computerlinguistik |

Berufslaufbahn

- | | |
|-------------|--|
| seit 2015 | Projektoberassistent am IPMZ, Abteilung "Media Psychology & Effects", Prof. Dr. Werner Wirth |
| 2009 - 2015 | Assistent am IPMZ, Abteilung "Media Psychology & Effects", Prof. Dr. Werner Wirth |

Forschungsprojekte mit eigener Beteiligung

Dauer	Titel	Funktion
2013 - 2017	<i>"A look into the black box: How populist communication strategies affect citizens' attitudes"</i> , Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Projektoberassistent. Insb. Planung, Koordination, Buchhaltung und Administration der Inhaltsanalyse (76 Coder in 5 Ländern).
2009 - 2013	<i>"The strategies and processes of attitude formation and public participation in comparative perspective"</i> , Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Projektassistent. Insb. Koordination und Administration der Inhaltsanalyse (13 Coder in 2 Ländern)
2007 - 2009	<i>"The strategies and processes of attitude formation and public participation"</i> , Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Studentische Hilfskraft, Datenauswertung

Forschungsprojekte mit Beratungsfunktion

Dauer	Titel	Funktion
2016-2017	<i>„Medienvermittelte Auseinandersetzung im internationalen und intermedialen Vergleich“</i> , Prof. Dr. Hartmut Wessler / Dr. Eike M. Rinke, Universität Mannheim	Technische Beratung, Unterstützung in der Koordination der Inhaltsanalyse
2014-2015	<i>"The Greeks, the Germans and the Crisis: Discursive actor attribution analysis of the Eurozone crisis debate"</i> , Prof. Dr. Jochen Roose, FU Berlin	Technische Beratung in der Durchführung und Analyse einer quantitativen Inhaltsanalyse
2015	<i>"Transnationale politische Öffentlichkeit? Eine empirische Untersuchung von Printmedienberichterstattung und Internetkommunikation am Beispiel der Klimapolitik"</i> , Prof. Dr. Mike Schäfer / Dr. Senja Post, UZH	Einführung in Inhaltsanalyse-Software
2011 - 2013	<i>"Democratization and Nationalist Media: A Path to Civil Conflict"</i> , Dissertationsprojekt Nino Abzianidze, UZH	Technische Unterstützung in der Planung und Durchführung einer quantitativen Inhaltsanalyse
2011	<i>"Media and Financial Markets: Empirical Analysis and Economic Modeling"</i> , Prof. Dr. Werner Wirth, UZH	Technische Unterstützung in der Durchführung der quantitativen Inhaltsanalyse.
2011	<i>"The mediatization of political decision-making processes in Switzerland"</i> , Dissertationsprojekt Nino Landerer, UZH	Technische Unterstützung in der Planung und Durchführung einer quantitativen Inhaltsanalyse
2011	<i>"Cleavages, governance and the media in European metropolitan areas"</i> , Prof. Dr. Daniel Kübler, Karin Hasler, UZH	Technische Unterstützung in der Planung und Durchführung einer quantitativen Inhaltsanalyse

Mitgliedschaften

- 2012-2016 Mitglied im Nachwuchsnetzwerk DFG: "Methoden der längsschnittlichen Datenerhebung und Datenauswertung in der Kommunikationswissenschaft", unter Leitung von Prof. Dr. Jens Vogelgesang und Prof. Dr. Michael Scharkow
- seit 2010 Mitglied der International Communication Association (ICA)
- seit 2012 Mitglied der deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)
- seit 2011 Mitglied der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (SGKM)
- seit 2009 Mitglied des Schweizerischen Studentenvereins (SchwStV)

Zusammenfassung der Publikationen

- 7 Artikel in Fachzeitschriften (davon 5 in SSCI gelisteten Fachzeitschriften)
 - 7 Kapitel in Sammelbänden
 - 2 Herausgegebene Sammelbände
 - 1 e-Dissertation
- H- Index: 4*

Auszeichnungen

- 2012 Best Paper Award, Methodentagung der DGPUK "*Best of Both Worlds*": *Die halbautomatische Inhaltsanalyse*

Akademische Weiterbildungen

- HS 2013 Wissenschaft öffentlich kommunizieren
- HS 2011 Essex Summer School, Multilevel modelling
- HS 2011 Essex Summer School, Time-Series Cross-Sectional Analysis (passed with distinction)
- HS 2010 Wissenschaftliches Präsentieren in den Geistes- und Sozialwissenschaften
- FS 2010 Thesis writing and publishing in the Social Sciences
- FS 2010 Scientific English Writing Workshop

Ausbildung

- Nov 2015 Promotion Magna Cum Laude an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich mit kumulativer Dissertation "Verfahren der computerunterstützten Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft".
- 2009 - 2015 Allgemeines Doktorat an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich
- 2009 - 2013 NCCR Doctoral School
- Jun 2009 Lizentiatsarbeit mit Note 6.0 "Klimaeinschätzung bei Eidgenössischen Abstimmungen"
- 2004 - 2009 Lizentiatsstudium der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Computerlinguistik
- 2000 - 2003 Studium der Biologie, 2. Variante (Biochemie/Molekularbiologie) an der ETH Zürich
- Jun 2000 Abschluss Eidgenössische Matura, Typus C (Mathematik/Naturwissenschaften)
- 1993 - 2000 Mittelschule Kollegium St. Fidelis, Stans

Besondere Fähigkeiten

- Programmiersprachen:
- Python (fortgeschritten)
 - BASIC, Visual Basic (fortgeschritten)
 - Pascal, Delphi (solid)
 - SQL (Grundkenntnisse)
 - C/C++ (Grundkenntnisse)
 - php (Grundkenntnisse)
- Statistikprogramme:
- SPSS, AMOS (fortgeschritten)
 - R (fortgeschritten)
 - Python, Nogrod (fortgeschritten)
 - Stata (Grundkenntnisse)
- Anwendungen:
- MS Office Suite (fortgeschritten)
 - Windows (fortgeschritten)
 - MacOS (Grundkenntnisse)
 - Unix/Linux (Grundkenntnisse)
- Sprachen:
- Deutsch (Muttersprache)
 - Englisch (C2, Stilsicher in Wort und Schrift)
 - Französisch (Maturakenntnisse)
 - Italienisch (Grundkenntnisse)

Gremien und Ausschüsse

- 2014 - 2017 Mittelbauvertreter im Board of Directors, NCCRdemocracy
Feb 2015 Aktive Beteiligung am Projekt Neues Elektronisches Vorlesungsverzeichnis (NEEV),
Rektoratsdienst UZH

Repräsentative Funktionen

- seit 2014 Sprecher der Fachgruppe Methoden der SGKM
seit 2001 diverse Funktionen im Vorstand von Sektionen des schweizerischen Studentenvereins,
davon 3 Jahre Vereinspräsidium Alt-Struthonia

Universitäre Dienstleistungen

- 2010-2016 Regelmässige Repräsentation des IPMZ an den Studieninformationstagen der UZH

Ad hoc Reviews

- Journals
- European Political Science Review
 - Public Administration
 - Information, Communication & Society
 - European Psychologist
- Konferenzen
- International Communication Association (Divisions: Informaton Systems, Children Adolescents & Media, Political Communication, Mass Communication, Communication and Technology)
 - DGPuK (Fachgruppen Methoden, Rezeptionsforschung)
 - SGKM (Fachgruppen Methoden, Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung)

Medienkontakte

- 09.06.2016 SRF Kultur: Machen uns soziale Medien intoleranter?
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/machen-uns-soziale-medien-intoleranter>
- 03.08.2015 20 Minuten Online: Mops-Satire treibt Hundehalter zur Weissglut.
<http://www.20min.ch/schweiz/news/story/30852874>
- 30.10.2014 20 Minuten People: Deshalb lieben wir Trash-TV.
<http://www.20min.ch/entertainment/tv/story/Deshalb-lieben-wir-Trash-TV-23804975>
- 29.10.2014 Radio1-Talk of the town: Wie viel Privates darf auf Twitter veröffentlicht werden?
- 17.07.2014 SRF1 Rendez-Vouz: Online-Kommentare: Grosse Herausforderung für die Redaktionen
<http://www.srf.ch/player/radio/rendez-vous/audio/online-kommentare-grosse-herausforderung-fuer-die-redaktionen>
- 22.02.2013 SRF2 Kultur: Amazon am Pranger. Dynamik von Shitstorms:
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/amazon-am-pranger>
- 20.02.2013 SRF2 Kultur: Online-Kommentare als Meinungsmacher:
<http://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/online-kommentare-als-meinungsmacher>
- 08.08.2012 DRS3 Digital: Kommentare: Gepöbel, Selbstdarstellung - und fundierte Meinungen:
<http://www.srf.ch/wissen/digital/kommentare-gepoebel-selbstdarstellung-und-fundierte-meinungen>

Lehrveranstaltungen

- HS 2017 BA-Pflichtvorlesung: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (Mit F. Vinzenz)
- FS 2017 BA-Übung: Übungen zu Statistik I
- HS 2016 BA-Wahlvorlesung: Massenmedien und soziale Werte – Inhalt, Rezeption und Wirkung
- FS 2016 BA-Übung: Übungen zu Statistik I
- HS 2015 –
FS 2016 BA-Forschungsseminar: Überzeugung durch Wertappelle (Mit F. Vinzenz)
- HS 2015 BA-Pflichtvorlesung: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (Mit A. Hüsler)
- FS 2015 BA-Übung: Übungen zu Statistik I
- HS 2014 BA-Pflichtvorlesung: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (Mit A. Hüsler)
- FS 2014 BA-Kurs: Massenmedien und soziale Werte
- HS 2013 BA-Pflichtvorlesung: Statistik II – Anwendungsorientierte Einführung in multivariate Analyseverfahren (Mit C. Schemer)
- HS 2012 –
FS 2013 BA-Forschungsseminar: Qualität von Debatten in den Medien und ihre Wirkung (Mit W. Wirth)
- FS 2012 –
HS 2012 MA-Forschungsseminar: Kumulation und Konsonanz – Motoren der Medienwirkung (Mit W. Wirth)
- FS 2011 BA-Wahlvorlesung: Massenmedien und soziale Werte – Inhalt, Rezeption und Wirkung

Betreute Abschlussarbeiten

- 8 Bachelor-Arbeiten
- 8 Master-Arbeiten

Publikationen

Publikationen in Fachzeitschriften (*: SSCI-gelistete Zeitschrift)

- * Müller, P., Schemer, C., Wettstein, M., Schulz, A., Wirz, D. S., Engesser, S., & Wirth, W. (accepted). The Differential Effects of News Coverage on Public Opinion about Populism: Evidence from a Panel Study in four European Countries. *Journal of Communication*.
- * Wettstein, M. & Wirth, Werner (accepted). Media Effects. How media influence voters. *Swiss Political Science Review*.
- * Schulz, A., Müller, P., Schemer, C., Wirz, D. S., Wettstein, M., & Wirth, W. (2017). Measuring Populist Attitudes on Three Dimensions. *International Journal of Public Opinion Research*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edw037>
- Wettstein, M. (2015). Quantitative Ursachenbestimmung medialer Aufmerksamkeitsschübe. *Publizistik*, 60(3).
- * Wettstein, M. (2012). Frame Adoption in Referendum Campaigns: The Effect of News Coverage on the Public Salience of Issue Interpretations. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 318–333. doi:10.1177/0002764211426328
- Wettstein, M. (2010). Politische Partizipation über Soziale Netzwerkdienste: Qualitative und quantitative Charakterisierung der Facebook-Gruppe als Mittel zur politischen Meinungsäußerung und Partizipation. *Medien Journal*, 34(3), 4–21.
- * Wirth, W., Matthes, J., Schemer, C., Wettstein, M., Friemel, T., Hänggli, R., & Siegert, G. (2010). Agenda Building and Setting in a Referendum Campaign: Investigating the Flow of Arguments Among Campaigners, the Media, and the Public. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(2), 328–345.

Beiträge in Sammelbänden

- Wettstein, M., Wirth, W., & Reichel, K. (2015). Zum Problem der Mehrfachcodierung: Sind drei wirklich genug? Eine systematische Fehleranalyse. In W. Wirth, K. Sommer, M. Wettstein, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (pp. 219–236). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wirth, W., Wettstein, M., Kühne, R., & Reichel, K. (2015). Theorie und Empirie des Codierens: Personelle und situative Einflussfaktoren auf Qualität und Quantität des Codierens bei der Inhaltsanalyse. In W. Wirth, K. Sommer, M. Wettstein, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (pp. 96–118). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2014). "Best of Both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (pp. 16–39). Köln: von Halem.
- Sommer, K., Wettstein, M., Wirth, W., & Matthes, J. (2014). Zum Schattendasein der automatisierten Inhaltsanalyse: Ein Vorwort. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (pp. 9–15). Köln: von Halem.
- Wirth, W., Wettstein, M., Reichel, K., & Kühne, R. (2013). Äquivalenzprüfung als Standard in international vergleichenden Inhaltsanalysen. In T. Naab, D. Schlütz, W. Möhring, & J. Matthes (Eds.), *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 9. Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung* (pp. 258–284). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2012). Term-Mapping zur komparativen Analyse öffentlicher Debatten: Eine Anwendung der Smallest Space Analysis für Inhaltsanalysen. In B. Stark, M. Magin, O. Jandura, & M. Maurer (Eds.),

- Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 8. Methodische Herausforderungen Komparativer Forschungsansätze* (pp. 138–157). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Wettstein, M. (2012). Politische Partizipation im Social Web: Hinweise zum Aufenthaltsort des totgesagten politischen Engagements jugendlicher Internetnutzer. In U. Dittler (Ed.), *Aufwachsen in sozialen Netzwerken. Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht* (pp. 129–146). München: kopaed.

Herausgeberschaften

- Sommer, K., Wettstein, M., Wirth, W., & Matthes, J. (Eds.). (2014). *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 11. Automatisierung in der Inhaltsanalyse*. Köln: von Halem.
- Wirth, W., Sommer, K., Wettstein, M., & Matthes, J. (Eds.). (2015). *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft: Vol. 12. Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse* (neue Ausg.). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Monographie

- Wettstein, M. (2016). *Verfahren zur computerunterstützten Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft*. Universität Zürich, Zürich, CH. e-Dissertation: <http://opac.nebis.ch/ediss/20162838.pdf>

Sonstige Publikationen

- Wettstein, M. (2017). Nogrod 1.0: Quick Tutorial. Retrieved from http://www.ipmz.uzh.ch/dam/jcr:48d3a733-863b-4c84-95a1-ccb13ccb8a2e/Nogrod_1-0.pdf
- Wettstein, M. (2016). Ursache und Umgang mit Hass-Kommentaren im Internet. In Parlamentsdirektion Österreich (Ed.), *Grünbuch Digitale Courage. Im Auftrag des Präsidenten des Bundesrates Mario Lindner* (pp. 37–44). Wien, A: Bundesrat Österreich.
- Wirth, W., Schemer, C., Schulz, A., Wettstein, M., Wirz, D., & Müller, P. (2016). *A multi-dimensional measure to assess populist attitudes in the public in eight languages*. NCCR Workingpaper No. 87. Retrieved from NCCR democracy 21 website: <http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/wp87>
- Wirth, W., Esser, F., Wettstein, M., Engesser, S., Wirz, D., Schulz, A., . . . Schemer, C. (2016). *The appeal of populist ideas, strategies, and styles: A theoretical model and research design for analyzing populist political communication*. Working Paper No. 88 (NCCR Working Paper No. 88). Retrieved from NCCR democracy 21 website: http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/pdf/wp_88.pdf
- Wettstein, M. (2014). *Angrist 1.2: Documentation and Reference for the Coder Interface*. Retrieved from http://www.ipmz.uzh.ch/Abteilungen/Medienpsychologie/Reource/Angrist/ANGRIST_1-2-en.pdf

Präsentationen

Präsentationen auf wissenschaftlichen Tagungen

Die folgende Liste enthält alle wissenschaftlichen Präsentationen, an denen ich aktiv mitgewirkt habe. Jene, bei denen ich den Vortrag persönlich gehalten haben, sind **fett** gedruckt.

Wettstein, M. (2017, September). *Sequenzanalyse von Eye-Tracking Daten. Motiv-Extraktion und Episodenanalyse als methodische Zugänge.* Vortrag auf der Jahrestagung der FG Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mainz.

Wettstein, M., Fahr, A., Ort, A. (2017, September). *Beyond Eyeballing. Automatische Mustererkennung in Zeitreihen-Daten.* Vortrag auf der Jahrestagung der FG Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Mainz.

Müller, P., Schemer, C., Wettstein, M., Schulz, A., Wirz, D., & Wirth, W. (2017, May). *The Polarizing Impact of News Coverage on Populist Attitudes in the Public: Evidence from a Panel Study in four European Democracies.* International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.

Schulz, A., Wirth, W., Wettstein, M., Wirz, D., & Müller, P. (2017, May). *The Populist's Worldview: How Populist Citizens Perceive Mainstream Media and Public Opinion.* International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.

Wettstein, M., & Büchel, F. (2017, May). *Populist or Mediatized Style?: Determinants of Colloquial, Emotional and Dramatized Style of Political Communication.* International Communication association; 2017 Annual Meeting, San Diego, CA.

Schulz, A., Wirth, W., Wirz, D., Wettstein, M., Müller, P., & Schemer, C. (2017, January). *Die populistische Weltanschauung: Wie Anhänger populistischer Ideen die Medien und das öffentliche Meinungsklima wahrnehmen.* FG Rezeptionsforschung der DGPuK. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung der DGPuK, Erfurt.

Schulz, A., Wettstein, M., Müller, P., Wirz, D., Schemer, C., & Wirth, W. (2016, June). *News Media Use and Populist Attitudes: Is There an Unholy Alliance?* International Communication Association. Annual Convention of the International Communication Association 2016, Fukuoka, Japan, Fukuoka, Japan.

Wettstein, M., Wirth, W., Schulz, A., & Wirz, D. (2016, June). *The appeal of populist messages. The effect of anti-elitist and people-centrist communication on perceived issue importance.* NCCR democracy 21. Populism and Democracy, Zürich.

Schemer, C., Schulz, A., Müller, P., Wirz, D., Wettstein, M., & Wirth, W. (2016, April). *Validation of a Populist Attitudes Measure for Public Opinion Surveys.* COST. 5. COST Joint Management Committee & Working Group Meeting, Cracow, PL.

Wettstein, M. (2016, April). *Mustererkennung in Mediennutzungsdaten: Motiv-Extraktion als Alternative zur T-Pattern-Analyse von Sequenzdaten.* Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaften (SGKM). Jahrestagung der SGKM, Fribourg, CH.

Wirz, D. S., Wettstein, M., Schulz, A., Müller, P., Schemer, C., & Wirth, W. (2015, Januar). *Die unbeabsichtigte Komplizenschaft von Populisten und Boulevardmedien: Wirkung populistischer Appelle auf Zeitungsleser.* Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe für Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Bamberg.

Schulz, A., Wettstein, M. & Wirth, W. (2015, May). *Der Induktionsschluss beim Publikum: Empirische Evidenz für die Extrapolationshypothese im persuasive press inference Modell.* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Darmstadt.

Wettstein, M. (2014, October). *Agentenbasierte Simulation von Messintervallen: Auf den Spuren des Quasi-Statistischen Organs.* FG Methoden der DGPuK, München, D.

Schulz, A., Wettstein, M. & Wirth, W. (2014, Mai). *All Hostile Media. Consonance of News Reporting as Moderator of the Hostile Media Effect.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle/WA.

Wettstein, M., & Wirth, W. (2014, May). *The Impact of Uncivil and Insincere Comments on the Deliberative Quality of Online Discussions*. International Communication Association; 2014 Annual Meeting, Seattle, WA.

Wirz, D., Ernst, N., Büchel, F., Schulz, A., Wettstein, M., Engesser, S., Schemer, C., Esser, F. & Wirth, W. (2014, Mai). *Populism and the Media Forming an Unholy Alliance: An Integrative Framework*. Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle/WA.

Wettstein, M. (2014, April). *Computerunterstützte Analyse öffentlicher Debatten: Methodeninventar für eine induktive und effiziente quantitative Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der SGK - Methodenpanel. Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaften (SGKM), Zürich.

Schulz, A., Dingerkus, F., Wettstein, M., & Wirth, W. (2014, January). *Konsonanz und Hostile Media Effekt: Eine experimentelle Untersuchung der Wirkung von Konsonanz auf feindliche Medienrezeption am Beispiel des Konflikts zwischen Schulmedizinern und Homöopathen*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe für Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Hannover.

Kühne, R., Schemer, C., Wettstein, M., Reichel, K., & Wirth, W. (2013, June). Assessing the Quality of Media Debates on Unemployment in Six European Countries. Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association (ICA), June 17-21 2012, London.

Wettstein, M. (2013, June). *Finding patterns of co-occurrence: Explorative Hierarchical Cluster Analysis with Automated Item Exclusion*. International Communication Association. Annual Convention of the International Communication Association 2013, London, London.

Russi, L., Siegert, G., Krebs, I., & Wettstein, M. (2012, November). *Wettbewerb und publizistische Vielfalt: Eine theoretische Modellierung und Fuzzy Set Analyse europäischer Zeitungsmärkte*. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK, Dortmund.

Wettstein, M. (2012, September). *"Best of both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Zürich.

Wirth, W., Wettstein, M., Reichel, K., & Kühne, R. (2012, September). *Zur "Black Box" des Codierprozesses: Lehren aus der Beobachtung von Codierern in ihrer natürlichen Umgebung*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Zürich.

Reichel, K., Wirth, W., Wettstein, M., & Kühne, R. (2012, September). *Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Qualität und Quantität des Codierverhaltens in der Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Zürich.

Wettstein, M., Wirth, W., Reichel, K., & Kühne, R. (2012, September). *Zum Problem der Mehrfachcodierung: Sind drei wirklich genug? Eine systematische Fehleranalyse*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Zürich.

Wettstein, M., Reichel, K., Kühne, R., & Wirth, W. (2012, April). *IN-TOUCH: Ein neues Werkzeug zur Prüfung und Bewertung von Codiereraktivitäten bei der Inhaltsanalyse*. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Neuchâtel.

Wirth, W., Kühne, R., Reichel, K., & Wettstein, M. (2011, September). *Äquivalenzprüfung als Standard in international vergleichenden Inhaltsanalysen*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Hannover.

Wettstein, M. (2010, September). *Term-Mapping zur komparativen Analyse öffentlicher Debatten: Eine Anwendung der Smallest Space Analysis für Inhaltsanalysen*. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPK, Wien.

Eingeladene Präsentationen

Wettstein, M. (2016, May). *Programmierung automatischer Inhaltsanalysen*. Vortrag im Rahmen der Vorlesung "Methoden der empirischen Sozialforschung", Universität Fribourg, Fribourg, CH.

Wirth, W., & Wettstein, M. (2014, November). *Die deliberative Qualität von Leserkommentaren in Onlineforen Schweizer Tageszeitungen*. Gabriele Melischek & Josef Seethaler. Konferenz zum

20jährigen Jubiläum des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung, Wien, A.

Wettstein, M. (2014, October). *Populismus in der Mediengesellschaft: Untersuchung der "unheiligen Allianz" zwischen Medien und populistischen Akteuren*. GV Struthonia. Wissenschaftlicher Allgemeiner Convent, Stans, CH.

Wettstein, M. (2014, October). *"Best of Both Worlds": Die halbautomatische Inhaltsanalyse*. Institut für Computerlinguistik, UZH. Master- und Doktorandenkolloquium des Instituts für Computerlinguistik, Universität Zürich, Zürich, CH.